





Corporate Identity and Brand Standards Manual  
Document Last Updated: 02/2012

- **Identity Essence :**  
**Excellence** - Professional, Passion, Special, Smart, Modern, Satisfaction, Perfect finish
- **CI의 디자인 표현기준 :**  
**Be Dynamic, Be Smart, Be Simple**

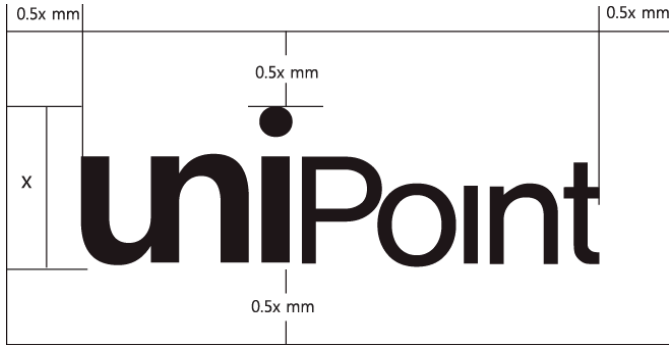
\* CI구성요소 각각이 함께 모여 통합된 하나의 CI체계를 이루는 것으로 규정에 따라 올바르게 사용함으로써 유니포인트의 통합된 이미지를 전달해야 함.

**Corporate signature** 다른 기업들의 서체와는 달리 Bold한 서체와 regular한 서체가 균형감 있게 표현되어 있어 Dynamic한 느낌을 줍니다. 이는 열정적이고 프로페셔널한 태도를 지향하며, 항상 역동적으로 사업을 이끌어가고, 고객에게 최상의 만족도를 느끼게 하는 기업이 되겠다는 것을 나타냅니다.



|                 | <br><b>Blue</b> | <br><b>Orange</b> |
|-----------------|--|--|
| <b>인쇄매체</b>     | Cyan 100%<br>Magenta 85%<br>Yellow 0%<br>Black 0%  | Cyan 0%<br>Magenta 60%<br>Yellow 100%<br>Black 5%  |
| <b>모니터 영상매체</b> | Red 23%<br>Green 71%<br>Blue 157%  | Red 232%<br>Green 123%<br>Blue 30%   |

## Application Sizes



## 최소 사이즈 규정

유니포인트 Identifier 를 매체에 적용할 때 최소 사이즈 규정은 높이를 기준으로 12mm로 규정합니다.  
 상황에 따라 12mm 이하로 사용해야 할 경우, 'i'표현된 오렌지 마크가 간격이 좁아져 붙어 보일 수 있으므로 최소 사이즈 이하 사용규정을 따르도록 합니다.  
 최소 사이즈 이하 규정은 8~12mm까지만 허용되며 유니포인트 Identifier 를 8mm 이하로 사용해서는 안됩니다.



## Color Options



## 배경색상 활용기준

로고는 재현 시 백색 배경이 최선이나, 백색 배경 사용이 불가능 한 경우 적용 가능한 배경색은 블랙 명도 대비 30%이하, 80%이상으로 합니다.

### <배경색상 적용 시 우선순위>



백색배경을 원칙으로 함

명도 30% 이하의 무채색 또는 밝은 은색 계열의 배경색상 가능

명도 80% 이상의 무채색 배경 가능

## 금지 규정 예시

지정된 사이즈와 색상 배경색 규정 이외의 사용을 금지합니다.

### <사이즈>

### <색상>

